

# まちの魅力創造グループ

## 1 セタまつり

- (1) 名称 第73回福生セタまつり
- (2) 開催期間 令和5年7月8日(土)から7月9日(日)までの2日間
- (3) 人出 2日間延べ527,300人
- (4) 飾り付け及び飾り付けコンクール
  - ア 飾り付け箇所数 142か所
  - イ 飾り付けコンクール 実施なし
- (5) アトラクション

月日	催物
7月8日(土)	・丘の広場特設ステージ オープニングセレモニー「アップアップガールズ(2)」ライブ、榎屋グループ presents 第18回セタ織姫コンテスト、ハイブリッドジャズライブ、タヒチアンダンス、米軍空軍太平洋音楽隊“Final Approach” ・福生駅西口駅前ひろば チアダンス、武州唐獅子太鼓演奏、オープンステージ(11団体出演)
7月9日(日)	・丘の広場特設ステージ 仮面ライダーギーツショー、レギュラー・バンビーノによるお笑いショー、サンバダンス、もんでんけんじライブ、福生吹奏楽団演奏 ・福生駅西口駅前ひろば オープンステージ(14団体出演)、スポGOMI大会 in 第73回福生セタまつり
土日共通	第69回福生セタまつり写真コンクール入賞作品展、市民模擬店、ケータリングカーブス、お囃子(武陽ガス駐車場)、西多摩商工会青年部ふれあいブース(福生駅西口第6駐車場)、福生青年会議所 presents「Mini Street Beat Jungle」(福生駅西口第7駐車場)、福生地酒まつり、人力車体験

- (6) 市民模擬店  
7月8日(土)・7月9日(日)午後2時から午後8時45分まで  
栄通り片側(市役所側) 出店数 44店
- (7) 記念ミニタオル配布  
70回目の記念すべき開催を祝う取組として来場者に記念ミニタオルを10,000枚制作し、栄通りのドコモショップ福生店向かい付近のテントにて、両日ともに5,000枚ずつ配布した。
- (8) スポGOMI大会 in 第73回福生セタまつり  
スポーツ感覚でゴミ拾いを楽しみながら、競技形式によりチームで集めたゴミの質と量をポイントで競うスポーツで、今回、会場内一帯のゴミ問題を解決するための1つの取組として初めて開催した。  
参加団体数 20団体(76人)
- (9) セタまつり事業費総額 44,920,362円 (うち市委託料 28,100,000円)

## 2 桜まつり

- (1) 名称 第40回ふっさ桜まつり
- (2) 開催期間 令和5年4月1日(土)から4月9日(日)まで
- (3) 人出 期間中、約38,000人
- (4) 場所 永田橋から睦橋までの間  
なお、堤防沿い全長約2.5kmに提灯約580個を設置。(夜間ライトアップなし)

(5) 催物

月 日	催 物
4月1日(土)	開会式、フラダンス、沖縄三線
4月2日(日)	かっぱれ、大正琴演奏、おはやし
4月8日(土)	フラダンス、和太鼓演奏、ビッグバンドジャズ演奏
4月9日(日)	野だて、箏(こと)演奏、吹奏楽演奏、大正琴演奏、民踊パレード

  

催 物	日 時	場 所
写真コンクール入賞作品展 (応募 54人 140点)	6月23日(金)から7月5日(水)まで 午前9時から午後10時まで	市民会館 展示スペース

(6) 事業費総額 4,450,575円 (うち市補助金 3,854,000円)

3 ほたる祭

- (1) 名 称 第58回福生ほたる祭
- (2) 開 催 日 中止のため未決定
- (3) 場 所 ほたる公園からほたる通り熊牛公園までの間
- (4) 催 物 中止のため実施なし
- (5) 模 擬 店 中止のため実施なし
- (6) 事業費総額 0円(市補助金0円)

主催団体(熊川牛浜町会ほたる祭実行委員会)の都合により中止

4 まちなかおもてなしステーション事業

(1) 観光ガイドツアー

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーを実施した。

日 程	内 容	参加人数
4月15日(土)	福生市観光案内所×羽村市観光協会コラボツアー 「福生～羽村へ新緑花紀行」	4
4月25日(火)	新緑の福生!坐禅&ヨガ体験と酒蔵見学	8
5月13日(土)	新緑萌える草花丘陵ハイクと福生プチ観光	6
5月28日(日)	親子でワクワク木育&アウトドア体験	8
6月18日(日)	親子で楽しむ!福生で天然ほたる観賞の夕べ	17
6月24日(土)	親子で楽しむ!福生で天然ほたる観賞の夕べ	20
7月23日(日)	親子で木育体験&水遊び	13
7月26日(水)	坐禅&ヨガ体験と老舗酒蔵見学	18
8月31日(木)	多摩川～草花丘陵夕涼みハイク!「夕焼け空と夜景とブルームーンを楽しむ」	4
9月20日(水)	羽村・福生・昭島 合同まち歩きツアー	17
9月27日(水)	羽村・福生・昭島 合同まち歩きツアー	17
10月9日(月)	癒しの古民家で手打ちうどん作りに挑戦	20
11月10日(金)	全駐留軍労働組合 坐禅&ヨガ体験	9
11月18日(土)	「旧福生村に行く!週末ぶらり歴史さんぽと酒蔵見学付き」ツアー	8
11月26日(日)	親子で木育体験&クリスマスリースづくり	10
12月5日(火)	お寺で坐禅&ヨガ体験	13
令和6年 1月7日(日)	冬の野鳥観察でワクワク感動体験しよう!	28
1月28日(日)	旧熊川村と熊川分水の名所、史跡巡り	11
2月18日(日)	多摩川緑地福生南公園から多摩川トライアングルへ	22
2月21日(水)	2つの郷土資料室へ・歩いて触れる地域の魅力 福生編	17
2月28日(水)	2つの郷土資料室へ・歩いて触れる地域の魅力 昭島編	17
3月3日(日)	冬から春へ!野鳥観察でワクワク感動体験しよう!	17

3月16日(土)	日本酒好き必見！江戸時代から続く、東京の3つの酒蔵を巡る	19
3月24日(日)	親子でワクワク木育&アウトドア体験	10
3月24日(日)	オリジナル望遠鏡を作ろう！福生で天体観望	18

(2) イベント出展、その他イベント

市内外のイベント等に参加し、福生市及びくるみるふっさのPR活動を実施した。また、その他やさしい市などくるみるふっさ内でイベントを実施した。

日 程	内 容	来客数
4月1日(土)	第40回ふっさ桜まつり	
4月2日(日)	第40回ふっさ桜まつり	
4月8日(土)	第40回ふっさ桜まつり	
4月9日(日)	第40回ふっさ桜まつり	
4月15日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	18
5月20日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	29
6月17日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	18
7月15日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	24
8月19日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	17
9月16日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	31
9月23日(土)	西多摩フェア	
9月24日(日)	西多摩フェア	
10月21日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	40
10月28日(土)	多摩東京移管130周年記念イベント「超たまらん博」	
10月29日(日)	多摩東京移管130周年記念イベント「超たまらん博」	
11月3日(金)	福生市フェア	
11月4日(土)	福生市フェア	
11月18日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	22
12月2日(土)	GRAND CYCLE TOKYO STADIUM FESTA	
12月3日(日)	GRAND CYCLE TOKYO STADIUM FESTA	
12月16日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	38
令和6年 1月20日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	24
2月17日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	33
3月16日(土)	くるみるやさしい市、ミニマルシェ	21

(3) 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。(平成28年度からまちなかおもてなしステーション事業として実施)

年 度	問合せ件数	撮影実績	ロケ実施日数
令和5年度	156件	12件	13日
令和4年度	193件	14件	20日
令和3年度	157件	13件	13日

(4) くるみるふっさ運営事業

来所者に対する観光案内、福生市及び友好都市(登別市及び守山市)製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数 257日

来店者数 3,110人

(5) 西東京バス株式会社バス定期券発行代行業務

種 別	バス定期券発行代行業務		代行事務手数料
	件 数	金 額	金 額(1件あたり 300円)
年度合計	502件	15,083,980円	150,600円

## 5 ベースサイドストリート観光事業

ベースサイドストリート(国道16号沿い商店街)エリアのコミュニティ施設である「福生アメリカンハウス」を中心とした情報発信や観光案内を行い、地域活性化、交流人口の増加及びシティセールスの推進を図った。

### 【福生アメリカンハウス】

開所日数 164日 金・土・日曜日及び祝日のみ(12月29日から1月3日までを除く。)

来場者数 8,114人

## 6 多摩・島しょ広域連携活動助成金事業

福生・羽村・瑞穂地域の魅力を結ぶプロジェクト協議会

事業名	福生・羽村・瑞穂地域の魅力を結ぶプロジェクト事業
事業内容	<p>「コンパクトなまち」が特徴である福生市、羽村市及び瑞穂町の3自治体で連携を図り、各自治体が有する観光資源をよりPRしていくために3自治体で協議会を設立した。</p> <p>令和5年度は、首都圏に住む方をターゲットとするアンケート調査及び旅行会社、交通機関、2市1町の事業者に対しヒアリングを実施し、構成自治体の認知度や観光資源の洗い出しを行った。</p> <p>さらに、その結果をもとに、モデルコースの選定及びモニターツアーを開催し、その後のワークショップを通じて、モデルコースの磨き上げを行った。</p>

## 7 事業告知資料等デザイン業務支援委託事業

事業告知資料等のデザイン制作業務について、専門家(デザイナー)の支援を受けることにより、福生市の魅力発信に係る制作物及びシティセールス推進課を主とした市事業に係る告知資料等の啓発効果の向上を図った。

支援日数 36日

支援実績 30件