



平成 29 年 11 月 29 日

福生市 定例記者会見資料

資料 3-5

PRアニメ動画
第2弾!

「映画監督とぶらり！まち歩き」制作・公開！

「シン・ゴジラ」の樋口真嗣監督らが、本人役で登場

12月4日（月）、福生市商工会が制作した福生市PRアニメ「映画監督とぶらり！まち歩き」を福生市ホームページにて公開します。本映像は、「絵になるまち」としての福生市の魅力をアニメーションにより国内外に向けて発信し、福生市のイメージアップおよび交流人口の増加を図ることを目的に制作したものです。

動画閲覧は福生市ホームページのTOPページのバナーからご覧ください。

福生市商工会は昨年度、酒蔵を軸とした福生市PRアニメーション動画「Tokyo Sake Brewery」を制作し、公開開始3週間でYouTube約11万回視聴、Facebook約45万回再生と、幅広い人に知ってもらう施策として好評を得ました。そのため、今後も若者へ向けたPR方法としてアニメーションを利用した動画配信が有効と考えており、30代までの若者をメインターゲットと想定し、前回も好評だった「物語性を持たせたアニメーション動画」を制作し、今回のPRアニメ動画第2弾となりました。

そこで本作アニメの題材として、昨年到大ヒットし市内で一部ロケが行われた映画「シン・ゴジラ」の樋口真嗣監督、尾上克郎監督、また学生時代に市内のアメリカンハウスに工房を構え創作活動を行っており、福生にゆかりのある原口智生監督の3人をメインキャストに迎え、映像内で本人役として登場。市内を巡り、主人公と一緒に福生市の魅力を発見していく内容としました。

これにより、動画を見た視聴者による福生市への観光、ロケ地訪問等による交流人口増加、ならびに視聴者の福生市へのイメージアップ（市民のシビックプライド醸成）を図っていきます。なお、本事業については、東京都のアニメ等コンテンツを活用した誘客事業費補助金を活用しています。

【登場人物】



ひぐちしんじ
樋口真嗣監督

マツコにロケ地の相談を受け、原口監督を紹介する。



おのうえかつろう
尾上克郎監督

マツコにロケ地の相談を受ける。何度か福生でロケを行ったことがある。



はらくちともお
原口智生監督

学生時代に福生に工房を構え創作活動を行っており、福生のことを知っている。



マツコ

都内で働く若手アシスタントディレクター。「シン・ゴジラ」は4回観た。

< 動画のあらすじ >

撮影が翌週に迫ったドラマのロケ地探しに奔走していた若手アシスタントディレクターのマツコ。藁にもすがる思いで樋口監督と尾上監督に相談したところ、提案されたのは福生だった。翌日訪れた福生で出会ったのは、学生時代に市内のアメリカンハウスに工房を構え創作活動を行っていた原口監督。3人の監督と一緒に市内を巡ってみると、福生の様々な表情が見えてきて…！？



平成 29 年 11 月 29 日

福生市 定例記者会見資料

資料 3-5

【登場風景】



横田基地周辺での「モスラ」撮影について



茶室「福庵」でのシン・ゴジラ撮影シーン再現

【樋口監督、尾上監督、原口監督が福生のまち歩きをした際の様子を収めた記事も同時配信！】

福生市ホームページにて 3 人の監督が実際に福生のまちを歩いた際の様子を収めた記事も同時公開します。



<福生ロケーションサービス>



福生市では各種ロケの誘致を積極的に行っています。

ご相談は福生ロケーションサービスの公式ホームページをご覧ください。

URL : <http://fussafilm.com/>

【監督プロフィール】

樋口真嗣氏

映画監督・特技監督。映画「ゴジラ」にて映画界入り。主な監督作品は「シン・ゴジラ」、「進撃の巨人」、「ローレライ」など。

尾上克郎氏

特撮監督・VFX スーパーバイザー。美術、装飾、特殊効果マンとして活躍。「シン・ゴジラ」准監督、「進撃の巨人」特撮監督を担当。

原口智生氏

映画監督・特技監督・特殊メイクアーティスト。代表作品は「ウルトラマンメビウス」。かつてアメリカンハウスで制作活動を行っており、福生への造詣が深い。



←このバナーを見かけたら、クリックしてください！

【問合せ】シティセールス推進課 まちの魅力創造グループ ☎042-551-1740