

まちの魅力創造グループ

1 七夕まつり

(1) 名称 第66回福生七夕まつり

(2) 開催期間 平成28年8月4日(木)から8月7日(日)までの4日間

(3) 人出 4日間延べ334,500人

(4) 飾り付け及び飾り付けコンクール

ア 飾り付け箇所数 149か所

イ 飾り付けコンクール参加店舗数 46店

	第1地区 (商協)	第2地区 (銀座商栄会)	第3地区 (その他の商栄会)	合計
竹飾り	8	15	8	31
壁面飾り	10	0	5	15

(5) アトラクション

月日	催物
8月4日(木)	オープニングセレモニー、第14回七夕織姫コンテスト、米国空軍太平洋音楽隊アジア サックスカルテットライブ、星のパレード、タヒチアンダンス
8月5日(金)	みこし・山車パレード、民踊パレード
8月6日(土)	チアリーディング、OverTheDogs ライブ、ハイブリッドジャズライブ、オープンステージ、消防少年団鼓笛隊パレード、ふっさ草笛サークル、横田西多摩エイサー太鼓、エンジェルズハーフステージ、中央大学ハーモニカソサイエティ演奏、お囃子(東銀座会場)、ハイサイ!三線倶楽部、消防ふれあい広場
8月7日(日)	チアダンス、武州唐獅子太鼓演奏、交通少年団パレード、ものまねビッグステージ、原大五郎ライブ、Dance Carnival in 福生七夕まつり♪、Bitter Lips ライブ、太鼓と芝居のたまっ子座演奏、仮面の守護者ゼロングショー、ひよっここ連パレード、福生吹奏楽団演奏
土日共通	前年度七夕まつり写真コンクール入賞作品展、にぎわい交流パーク、お囃子(武陽ガス駐車場)、福生地酒まつり(5日(金)も開催)、パラリンピック競技普及イベント(ブラインドサッカー体験)
全日	たなばタワー(無料休憩所)

(6) 市民模擬店

8月6日(土)・8月7日(日) 午後2時から午後8時45分まで

栄通り片側(市役所側) 出店数 95店

(7) 七夕まつり事業費総額 37,379,087円 (うち市委託料 28,500,000円)

2 桜まつり

- (1) 名 称 第33回ふっさ桜まつり
 (2) 開催期間 平成28年3月26日(土)から4月3日(日)まで
 (3) 人 出 期間中、延べ46,000人
 (4) 場 所 永田橋(柳山公園)から睦橋までの間
 なお、堤防沿い全長2.5kmに提灯653個を設置した。
 (5) 催 物

月 日	催し物名
3月26日(土)	和太鼓演奏、ブルースハーブ演奏、ひょっとこ連パレード、江戸芸かつぼれ
3月27日(日)	人力車、エイサー太鼓、おはやし
4月2日(土)	アメリカントレイン、草笛演奏、鼓笛隊パレード、ビッグバンドジャズ演奏、キッズダンス
4月3日(日)	アメリカントレイン、箏演奏、大正琴演奏、野だて、吹奏楽演奏、民謡パレード、神輿

催 物	日 時	場 所
写真コンクール入賞作品展 (応募59人 144点)	6月24日(金)から6月30日(木)まで 午前9時から午後10時まで	市民会館 展示スペース

- (6) 事業費総額 6,302,881円 (うち市補助金 4,262,000円)

※提灯のライトアップに使用している仮設配線及び電気器具の老朽化が激しいことから、市補助金により取替え工事を実施した。

3 ほたる祭

- (1) 名 称 第51回福生ほたる祭
 (2) 開 催 日 平成28年6月18日(土)
 (3) 人 出 延べ37,000人
 (4) 場 所 ほたる公園からほたる通り熊牛公園までの間
 (5) 催 物 ほたる絵画展、吹奏楽、キッズダンス、民舞、大正琴、フラダンス、舞踊、演歌、お囃子、和太鼓
 (6) 模 擬 店 出店数 43店(町会14店、その他29店)
 (7) 事業費総額 2,492,551円(うち市補助金1,400,000円)

4 まちなかおもてなしステーション事業

- (1) 観光ガイドツアー・すくーくるみる

毎回違うテーマを設けて市内各観光スポットを巡るツアーやまちゼミを実施した。

日 程	内 容	参加人数
4月13日(水)	「圧巻のチューリップ畑と！若葉萌ゆる草花丘陵～玉川上水を歩く」ツアー	19
4月16日(土)	すくーくるみる 「老舗の味・和菓子を学んで作る」講座	20
5月28日(土)	「5月の風と水辺遊歩道のんびりロマンウォーク・酒蔵見学付」ツアー	25
6月18日(土)	福生「ちょっと大人の散歩道コース&ほたるのゆうべ」ツアー	20
7月14日(木)	「熊川地区の分水と神社仏閣歴史散歩 石川酒造蔵見学を楽しむ」ツアー	26
7月27日(水)	すくーくるみる 「里山から学ぶ自然のおくりもの」シュロ細工講座	9
8月26日(金)	福生「和と洋が織りなすまち・福生 融合の魅力を巡る」ツアー	20
9月23日(金)	「古民家(旧東海居)で「ぐい呑み」作り体験&田村酒造場の地酒試飲」ツアー	25

10月28日（金）	「秋の気配をさがしに・・・」多摩川と玉川上水の遊歩道ウォーキングツアー	20
11月19日（土）	元チャンピオンと一緒にエクササイズ&オリジナルクレープ作り	9
11月23日（水・祝）	すくーる・くるみる 「福生の福を巻〜き巻き」講座	10
12月24日（土）	おとなのためのクリスマスロビーコンサート	20
平成29年1月9日（月・祝）	「どんど焼きと多摩川の野鳥観察」ツアー	19
2月25日（土）	昭島&福生合同町あるき ベテランガイドと歩く！分水とお雛さまと歴史建造物コース	30
3月11日（土）	「早春 梅のお花見と古民家・酒蔵見学ツアー」	20

(2) イベント出展、その他イベント

市内外のイベント等に参加し、福生市及びくるみるふっさのPR活動を実施した。また、その他やさしい市などくるみるふっさ内でイベントを実施した。

日 程	内 容	来客数
4月2日（土）	イベント出展 第33回ふっさ桜まつり	
4月3日（日）	イベント出展 第33回ふっさ桜まつり	
4月15日（金）	イベント出展 八高線観光キャラバン	
5月15日（日）	イベント出展 市民発!! 元気フェスタ	
6月10日（金）	イベント出展 八高線観光キャラバン	
6月18日（土）	イベント出展 第51回福生ほたる祭	
7月1日（金）	イベント出展 アメリカ独立記念 横田基地イベント	
7月16日（土）	くるみるやさしい市	79
8月20日（土）	くるみるやさしい市	40
9月17日（土）	くるみるやさしい市	63
10月15日（土）	くるみるやさしい市	79
10月22日（土）	イベント出展 ふるさと回帰フェア 2016	
10月30日（日）	ママズカーニバル	112
11月19日（土）	くるみるやさしい市	46
11月26日（土）	イベント出展 はいじま駅祭り 2016	
12月17日（土）	くるみるやさしい市	106
平成29年1月21日（土）	くるみるやさしい市	81
2月18日（土）	くるみるやさしい市	58
3月1日（水）～ 3月14日（火）	駅からハイキング～日本とアメリカの文化が根付く街、拝島を歩く～	1,871
3月18日（土）	くるみるやさしい市	57
3月23日（木）	イベント出展 福生市PR活動(道の駅滝山)	
3月25日（土）	イベント出展 第34回ふっさ桜まつり	
3月26日（日）	イベント出展 第34回ふっさ桜まつり	

(3) 撮影支援

映画やTVドラマのロケ撮影誘致に取り組み、福生市のPR及び市民のまちへの愛着の増進を図った。(平成28年度よりまちなかおもてなしステーション事業として実施)

年 度	問合せ件数	撮影実績	ロケ実施日数
平成28年度	271件	29件	39日
平成27年度	416件	38件	45日
平成26年度	437件	51件	62日

(4) くるみるふっさ運営事業

来所者に対する観光案内、福生市及び友好都市（登別市及び守山市）製品の紹介、宣伝及び販売を行った。

開店日数 308日

来店者数 5,308人

(5) その他

- ア 西東京バス株式会社と覚書を締結し、平成 28 年 12 月よりバス定期券発行代行業務を開始した。
- イ 平成 29 年 2 月くるみるふっさが外国人観光案内所パートナー施設の認定及び東京観光案内窓口の指定を受け、3 月に観光情報検索用デジタルサイネージを設置した。

5 ベースサイドストリート観光事業

ベースサイドストリート（国道 16 号沿い商店街）エリアのコミュニティ施設である「福生アメリカンハウス」を中心とした情報発信や観光案内を行い、地域活性化、交流人口の増加及びシティセールスの推進を図った。

【福生アメリカンハウス】

- 開所日数 119 日 ※土曜日、日曜日及び祝日のみ（12 月 29 日から 1 月 3 日までを除く。）
※平成 29 年 1 月から金曜日も開所
- 来場者数 3,508 人

6 酒蔵事業

(1) 多摩・島しょ広域連携活動助成金事業

酒蔵・地酒を有する多摩地域の各市と相互連携し、一体化した形で PR 事業を行うことにより、観光資源としてのブランド強化を図った。交流人口の増加やインバウンドを含む更なる観光振興及び消費拡大を図るため、地酒の分析・チャート化と日本酒のタイプごとに合う料理の探索を実施し、パンフレット等の広報媒体化を進めた。

ア パンフレットの作成（日本語版、外国語版）

- 日本語版 30,000 部 外国語版 10,000 部
- 配布場所 4 市酒蔵や各市公共施設、都内観光情報センター等

イ 地酒・グルメ品評会の実施 参加者数 39 人

(2) 「東京の酒」ブランドを基軸とした地域活性化事業

福生市商工会が中心となり、各関係団体から構成する F S 調査（実現可能性調査）委員会を設置した。「東京の酒」ブランドの構築及びその後の持続可能な事業プランの検討に資する F S 調査、プロモーション事業を実施するため、これらに係る経費について福生市から同商工会に対して補助を行った。

ア 「東京の酒」ブランド構築のための F S 調査

蔵元の実態やニーズ及び「東京の酒」と日本各地域産品のコラボレーションの可能性について調査を実施した。

イ 「東京の酒」ブランド構築を確立させるプロモーション事業

市内の酒蔵及び日本酒を主としたプロモーション動画「Tokyo SAKE Brewery」の作成、公開

7 J A F 観光協定

J A F（日本自動車連盟）と市内における地域観光の一層の活性化等に資するため、観光協定を締結した。