

**福生市高齢者・障害者生活実態調査
報告書**

平成 29 年 3 月

福 生 市

～目次～

I 調査の概要

1 調査の目的	3
2 調査の方法	3
3 回収結果	4
4 報告書の見方	4

II 高齢者実態調査（介護予防・日常生活圏域ニーズ調査）の結果

1 家族や生活状況について	7
2 からだを動かすことについて	11
3 食べることについて	16
4 毎日の生活について	20
5 地域での活動について	27
6 助け合いについて	29
7 健康について	32
8 調査対象者自身について	36
9 自由記入	38

III 高齢者実態調査（在宅介護実態調査）の結果

1 調査票記入者など	43
2 本人(あて名の本人)のこと	44
3 主な介護者のこと	47
4 サービスの利用などのこと	51
5 自由記入(本人)	57
6 主な介護者への質問	58
7 自由記入(本人・主な介護者)	64

IV 障害者生活実態調査の結果

1	基本属性	69
2	日常生活について	85
3	就労について	101
4	日ごろの活動について	104
5	収入について	112
6	住まいについて	113
7	障害者(児)福祉サービスについて	114
8	在宅でサービスを利用している方について	120
9	施設でサービスを利用している方について	122
10	その他の福祉サービス等について	124
11	災害時の対応について	147
12	自由記入	156

資料編

1	調査票（介護予防・日常生活圏域ニーズ調査）	161
2	調査票（在宅介護実態調査）	171
3	調査票（身体・知的障害者、難病患者等調査）	179
4	調査票（精神疾患患者等調査）	189

1 調査の目的

本調査は、高齢者・障害のある人の生活実態及び福祉施策に対する要望等を把握し、平成29年度に実施する福生市介護保険事業計画（第7期）及び福生市障害者計画・障害福祉計画（第5期）策定のための基礎資料を得る目的で実施しました。

2 調査の方法

(1)調査地域 : 福生市全域

(2)調査基準日 : 平成28年12月1日現在

(3)調査期間 : 平成28年12月9日(金)～28日(水)

※認定調査員による聞き取り調査は、平成29年1月31日(火)まで

(4)対象者及び人数：下記の表を参照

	調査区分	調査対象	対象者数	配付・回収
高齢者生活実態調査	一般高齢者	65歳以上の市民（抽出）	1,948人	郵送配付 ・ 郵送回収
	要支援（認定）者	要介護認定「要支援」で在宅の市民	348人	郵送配付 ・ 郵送回収
	要介護（認定）者	要介護認定「要介護」で在宅の市民	1,081人	郵送配付 ・ 郵送回収 認定調査員による聞き取り調査
障害者生活実態調査	身体・知的障害者、難病患者	身体障害者手帳、愛の手帳を交付されている市民 難病にり患されている市民	1,783人	郵送配付 ・ 郵送回収
	精神疾患患者	施設、医療機関等へ依頼し、協力を得られた人	211人	施設等へ依頼 ・ 郵送回収
	合 計		5,371人	

3 回収結果

対象者	配付数	有効回収数	有効回収率
一般高齢者、要支援（認定）者	2,296	1,527	66.5%
要介護（認定）者	1,081	534	49.4%
身体・知的障害者、難病患者	1,783	988	55.4%
精神疾患患者	211	99	46.9%
合計	5,371	3,148	58.6%

4 報告書の見方

- 集計結果は、小数第2位を四捨五入して、それぞれの割合を示しています。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、報告書内の分析文、グラフ等においても同様です。
- 複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の質問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対するそれぞれの割合を示しています。そのため、合計は通常、100%を超えます。
- 図表中で「無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が著しく困難であったものを表しています。
- グラフおよび表の「n」は有効回収数（集計対象者総数）、（SA）は単数回答の設問、（MA）は複数回答の設問、（数量）は数字直接回答の設問を表しています。また、nが100未満となっているケースでは「%」で分析・解説を行うことは統計学上正しくないため、「〇〇人中●●人」といった表現で解説を付し、百分率は参考値として掲載しています（ただし、nが95以上であれば実質的には100と大きな差異は無いため、本書では便宜的に百分率を用いた解説を行っています）。
- 各質問の選択肢の表記が長くなるものについては、解説文やグラフ、表の中で簡略化している場合があります。