

# 福生市 市政世論調査

## 報 告 書

平成 21 年 11 月  
福 生 市

## はじめに

地方自治体を取り巻く社会環境は、急速かつ大きな変化を見せております。地方分権改革の一層の進展や百年に一度とも言われる未曾有の経済危機、少子高齢化社会への突入、多様化・複雑化する市民のニーズなどの中で、私たち自治体には、地域の実情に即した自主的・主体的な施策の展開がますます求められています。

また、福生市では市制施行40周年に当たる平成22年度からは、これまでの総合計画を踏まえた第4期総合計画がスタートします。基本構想に謳われている『このまちが好き 夢かなうまち 福生』を目指して、「ひと」「まち」「くらし」の視点から目標を定めるとともに、市民が主役の考えのもと、福生らしい個性と魅力、にぎわいと活気を生み出し、「住んでよかった」、「住み続けたい」と思えるようなまちを市民とともに進めてまいりたいと考えています。

福生市では、このような社会環境の変化や市の施策等に対して、市民の意識や意向を調査、把握し、市政運営に反映させていくため、3年ごとに市政世論調査を実施しております。今回実施しました調査結果につきましては、今後の施策や計画に反映させていく基礎資料として有効に活用してまいりたいと考えています。

この調査に御協力いただきました市民の皆様に対しまして心からお礼申し上げますとともに、今後とも市政運営に対し御理解と御協力を賜りますようお願い申し上げます。

平成21年11月

福生市長 加藤育男

# 目 次

<b>I 調査の概要</b> .....	1
1 調査の目的.....	3
2 調査の内容.....	3
3 調査結果.....	3
4 ブロック構成.....	4
5 この報告書の見方.....	5
6 標本特性.....	6
<b>II 質問と回答</b> .....	11
<b>III 結果のあらまし</b> .....	29
<b>IV 結果の分析</b> .....	39
1 定住意識.....	41
(1) 居住年数.....	41
(2) 以前の居住地.....	42
(3) 福生市に住もうと思った理由.....	42
(4) 定住意向.....	44
(5) 移転したい理由.....	47
2 生活環境評価.....	48
(1) 地域の生活環境評価.....	48
(2) 総合評価.....	56
3 福生市の魅力と将来像.....	59
(1) 福生市の魅力.....	59
(2) 福生市の将来像.....	62
4 環境問題.....	65
(1) ごみ減量やリサイクルのために心がけていること.....	65
(2) 関心のある環境問題.....	67
5 福祉社会.....	69
(1) 子どもの健全育成のための社会環境.....	69
(2) ボランティア活動の経験.....	71
(3) ボランティア活動の意向.....	75
(4) 老後の生活.....	78
(5) バリアフリー社会の現況.....	81
(6) バリアフリー化実現のための重要項目.....	83
(7) バリアフリーのまち実現のための取り組み.....	86
6 横田基地.....	88
(1) 横田基地の賛否.....	88
(2) 横田基地のあり方.....	92

<b>7 防災・防犯対策</b> .....	9 5
(1) 現在の防災行政無線放送（火の元・戸締り）の必要性 .....	9 5
(2) 現在の防災行政無線放送（火の元・戸締り）が不要な理由 .....	9 7
(3) 現在の防災行政無線放送（火災発生・消防団出動、火災鎮火のお知らせ）の必要性 .....	9 8
(4) 現在の防災行政無線放送（火災発生・消防団出動、火災鎮火のお知らせ）が不要な理由 ..	1 0 2
(5) その他の防災行政無線放送と、新しい放送内容案の必要性（現在放送中のもの） .....	1 0 4
(6) その他の防災行政無線放送と、新しい放送内容案の必要性（現在放送していないもの） ..	1 0 9
(7) 身近な犯罪への不安 .....	1 1 6
(8) 安全で安心して暮らすことのできるまちづくりのために必要なこと .....	1 1 8
<b>8 国際化社会</b> .....	1 2 0
(1) 国際交流における期待 .....	1 2 0
(2) 国際化を進めていくうえでの重点項目 .....	1 2 2
<b>9 地域振興</b> .....	1 2 4
(1) ふっさ七夕まつりの参加状況 .....	1 2 4
(2) ふっさ七夕まつりの参加理由 .....	1 2 6
(3) 日用品・食料品の購入店舗 .....	1 2 7
(4) 日用品・食料品の購入・交通手段 .....	1 2 9
(5) 日用品・食料品の購入店舗・所在地 .....	1 3 1
(6) 市内の商店に希望するサービス .....	1 3 2
(7) 消費者相談室の認知状況 .....	1 3 4
(8) 消費者問題についての関心事 .....	1 3 6
<b>10 男女共同参画</b> .....	1 3 8
(1) 男女の地位 .....	1 3 8
(2) 男女共同参画社会の実現に向けた重点取り組み .....	1 4 5
<b>11 行政改革</b> .....	1 4 7
(1) 市の行政改革 .....	1 4 7
(2) 合併の賛否 .....	1 4 9
<b>12 市税等の納入</b> .....	1 5 2
(1) 市税などを納入する際に不便を感じていること .....	1 5 2
(2) インターネットバンキングの利用状況 .....	1 5 5
<b>13 広報・ホームページ</b> .....	1 5 6
(1) 『広報ふっさ』の閲読度 .....	1 5 6
(2) 『広報ふっさ』で関心のある記事 .....	1 6 0
(3) 『福生市議会だより』の認知状況 .....	1 6 3
(4) 『福生市議会だより』で関心のある記事 .....	1 6 7
(5) 『福生の教育』の閲読度 .....	1 7 0
(6) 市の情報を何から得ているか .....	1 7 2
(7) 市のホームページの閲覧状況 .....	1 7 4
(8) 回線の種類 .....	1 7 6
(9) 福生市議会のインターネット中継閲覧状況 .....	1 7 7

14 市民と市政	178
(1) 市政への市民参加	178
(2) 施策への要望	182
(3) 施策の認知度	187
V 集計結果表	195

# 福生市市政世論調査報告書

平成 21 年 11 月

発行 福生市 企画財政部秘書広報課

〒197-8501 福生市本町 5 番地

電話：042-551-1511（代）



再生紙を利用しています。