

第4章 地域別振興の基本方針と推進事業

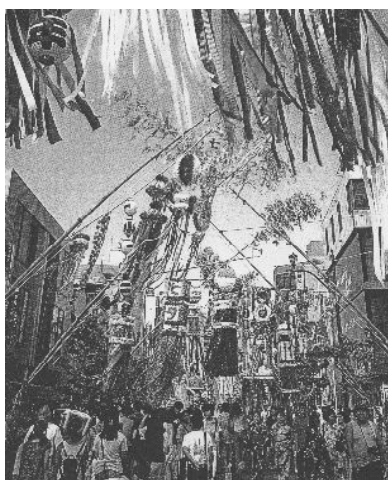
福生市商店街振興プランでは、市内の商圈構造、まちづくり事業等の関係から福生の中心的商業地としての「福生駅周辺地域」、市外からの来街者も多く集う個性的な商業地としての「横田基地周辺地域」、地域住民の生活支援を主とした商業地としての「近隣商店街地域」の三つに区分して地域別振興の方向性を策定しました。

1 福生駅周辺地域

(1) 地域の概要

福生駅周辺地域は、福生市の中心地であり、西多摩の中心商業地区として位置づけられています。駅の東西に大型店やスーパーが立地し、東の横田基地、西の多摩川といった福生を代表する地域の間地点にあります。近隣には福生商店街協同組合、東口駅前商栄会、銀座商栄会等の商店街が形成され、その先には市役所や郵便局等の官庁機能が立地しています。

当地域は、これからも「福生のまちの顔」として、福生の商業や都市としての機能を充足すべく様々な機能を持った地域となっていくことが求められています。



(写真上) 七夕まつりの状況

(写真右上) 銀座通りの現況

(写真右) 福生商店街協同組合の現況



(2) 地域振興の目標と方針

福生駅周辺地域振興の目標を以下のように設定します。

目標：「福」が「生」まれる魅力的な商いの中心地づくり

福生駅周辺地域の概要を踏まえ、以下の3つの方針を定め活性化に取り組んでいきます。

方針1：特色ある中心地づくり

福生の商業の中心地として、大型店の集客力を核に、快適なショッピング環境の整備や様々なイベントなどの取組みにより、集積度が高い、ハードとソフトの両面から魅力的なまちづくりの形成を推進し、近隣の都市とは違った魅力によって多くの来街を喚起し競争力を持つことを目指します。

方針2：魅力的な雰囲気づくり

多摩川中央公園、新堀橋、桜並木、横田基地などの福生の持つ地域資源へストーリー性のある魅力的な回遊を促す導入づくりを進める。福生の資源を活用し、個性的で様々な魅力に満ちたまちづくりを進め、多くの若者や来街者で賑わう地域づくりを進めます。

方針3：快適な商店街環境づくり

大型店と連携を図りつつ、地域住民や来街者に対して、新たな業種・業態の誘致や、魅力的な商品やサービスの提供と同時に、より充実した心地よい時間を過ごして頂くために、憩いやくつろぎの場所を提供する。

(3) 活性化事業推進の考え方

目標、方針に基づき、福生駅周辺地域の活性化を進めるにあたり、「当面取り組む事業」を示して、該当プロジェクト・事業メニューを整理します。

当面取り組む事業

- （仮称）福市場（マルシェ）づくり
（該当プロジェクト）商店街等活性化アクションプロジェクト
（該当事業メニュー）広域活性化事業の展開

- イルミネーション事業
（該当プロジェクト）商店街等活性化アクションプロジェクト
（該当事業メニュー）商店街ドレスアップの推進

- （仮称）のれんを活用した商店街魅力アップ事業
（該当プロジェクト）商店街等活性化アクションプロジェクト
（該当事業メニュー）商店街ドレスアップの推進

- 「Fの店」プロジェクトの推進
（該当プロジェクト）賑わいの店づくりプロジェクト
（該当事業メニュー）「Fの店」プロジェクトの推進

- ストリートファニチャー（ベンチ）の設置
（該当プロジェクト）魅力ある商店街環境づくりプロジェクト
（該当事業メニュー）商店街環境の整備

- 地域に適合した新しい高級金魚「（仮称）フクニシキ」の作出
（該当プロジェクト）福生の資源活用プロジェクト
（該当事業メニュー）福生ブランド：born in 福生づくり

他

2 横田基地周辺地域

(1) 地域の概要

横田基地周辺地域は、福生駅周辺とは違う独自の特徴を有する地域であり、国道沿いに福生武蔵野商店街振興組合と横田商栄会が立地し、アメリカの雰囲気を持つ通りを形成しています。アーミーグッズやインポート雑貨など個性的な店舗も多く軒を連ねています。

当地域は、これからも「異国の風を感じる地域」として、アメリカの風情を活かし、積極的に活用して観光的視点で来街の機会を増やしていく地域となっていくことが求められています。



(写真上) 福生武蔵野商店街振興組合の現況

(写真右) 横田商栄会の現況

(2) 地域振興の目標と方針

横田基地周辺地域振興の目標を以下のように設定します。

目標：アメリカの雰囲気が感じられるストリートづくり

横田基地周辺地域の概要を踏まえ、以下の二つの方針を定め活性化に取り組んでいきます。

方針1：個性的な雰囲気づくり

国道16号線沿いに立地しているアメリカの雰囲気を感じさせる雑貨店や飲食店など、横田基地により醸し出されている個性的な雰囲気を、観光的視点で中期的観点から形作っていきます。

方針2：魅力的なスポットづくり

横田基地への窓口にもなっている当地域は、様々な国籍の人が行き来する場所となっています。多くのバックグラウンドを持った人達が、それぞれのスタイルで楽しみくつろげる魅力的なスポットづくりを進めます。

(3) 活性化事業推進の考え方

目標、方針に基づき、横田基地周辺地域の活性化を進めるにあたり、「当面取り組む事業」を示して、該当プロジェクト・事業メニューを整理します。

当面取り組む事業

ウエスト トウキョー ハリウッド ミニフェスティバル

(該当プロジェクト) 福生の資源活用プロジェクト

(該当事業メニュー) 地域イベントの推進

トウキョー ハリウッド 映画祭

(該当プロジェクト) 商店街等活性化アクションプロジェクト

(該当事業メニュー) 消費生活者ニーズに合ったイベント等の推進

(仮称) 福市場 (マルシェ) づくり

(該当プロジェクト) 商店街等活性化アクションプロジェクト

(該当事業メニュー) 広域活性化事業の展開

イルミネーション事業

(該当プロジェクト) 商店街等活性化アクションプロジェクト

(該当事業メニュー) 商店街ドレスアップの推進

地域密着小売店 e-チラシ作戦

(該当プロジェクト) 商店街等活性化アクションプロジェクト

(該当事業メニュー) 商店街のIT化推進

他

3 近隣商店街地域

(1) 地域の概要

近隣商店街地域は、市民の日常的な買物等の需要に応えていくべき地域であり、牛浜駅や熊川・拝島駅周辺等に立地する商店街を指しています。近年大型スーパーやコンビニの出店の影響により、売上が大幅に減少し、空き店舗が目立ってきています。

当地域は、このような状況が続くと、本来商店街が持つべき、地域住民への生活支援機能が消失してしまい、様々な悪影響が出てきてしまうことが予想されるため、市民の日常の生活空間として、魅力と秩序ある商業地区を形成していくことが求められています。



(写真上) 牛浜商栄会の現況

(写真右) 熊川武蔵野商栄会の現況

(2) 地域振興の目標と方針

近隣商店街地域振興の目標を以下のように設定します。

目標：地域住民の生活を支える個性・文化を持った地域づくり

近隣商店街地域の概要を踏まえ、以下の二つの方針を定め活性化に取り組んでいきます。

方針1：個性的な魅力づくり

商店街周辺の地域資源を活用し、個性的で落ち着きと潤いに満ちたまちづくりを進め、地域住民がくつろげる商店街づくりを進めます。

方針2：生活支援機能の再生

馴染み客や地域住民の利便性を考え、大型スーパー等と役割分担を図りつつ、生活支援の視点でニーズに応じた商品やサービスを提供し、地域住民の生活に不可欠な機能の再生を図ります。

(3) 活性化事業推進の考え方

目標、方針に基づき、近隣商店街地域の活性化を進めるにあたり、「当面取り組む事業」を示して、該当プロジェクト・事業メニューを整理します。

当面取り組む事業

□いなり市

(該当プロジェクト) 福生の資源活用プロジェクト

(該当事業メニュー) 地域イベントの推進

□七夕セール

(該当プロジェクト) 福生の資源活用プロジェクト

(該当事業メニュー) 七夕まつり、桜まつり、ほたる祭の活用と連携

□(仮称)福市場(マルシェ)づくり

(該当プロジェクト) 商店街等活性化アクションプロジェクト

(該当事業メニュー) 広域活性化事業の展開

□イルミネーション事業

(該当プロジェクト) 商店街等活性化アクションプロジェクト

(該当事業メニュー) 商店街ドレスアップの推進

他