

第3章 福生市商店街振興プロジェクトと事業体系

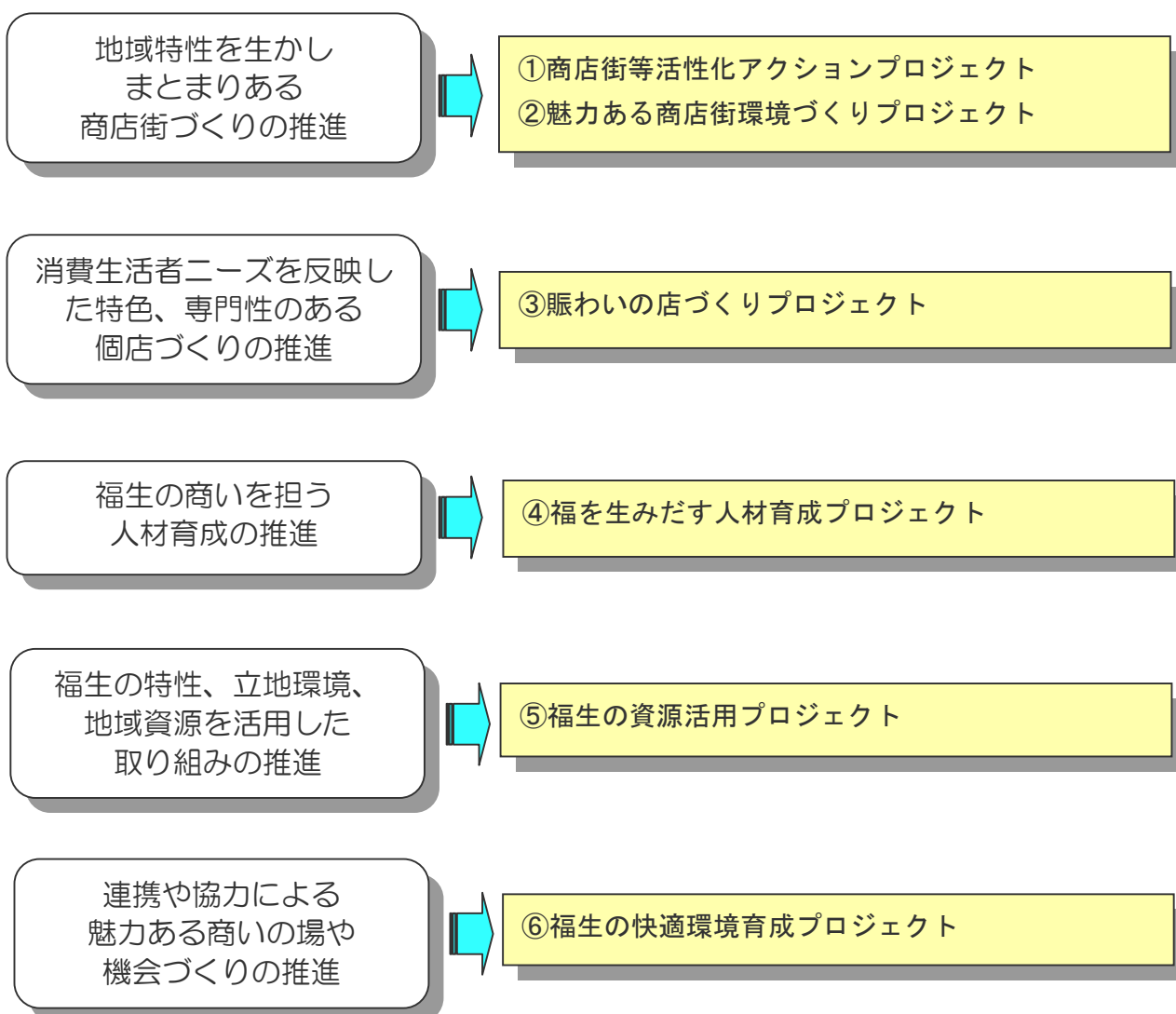
1 福生市商業、商店街振興の基本方針と推進プロジェクト

福生市の商業、商店街振興のためには、市内の地域特性に応じて、消費生活者を中心に、まちの将来も考え、目的に応じたプロジェクトの推進が必要です。

そこで五つの基本方針に則して、また東京都の「21世紀商店街づくり振興プラン」等を踏まえ市の商業、商店街振興のための推進プロジェクトを整理して以下のようにしました。

<基本方針>

<推進プロジェクト>



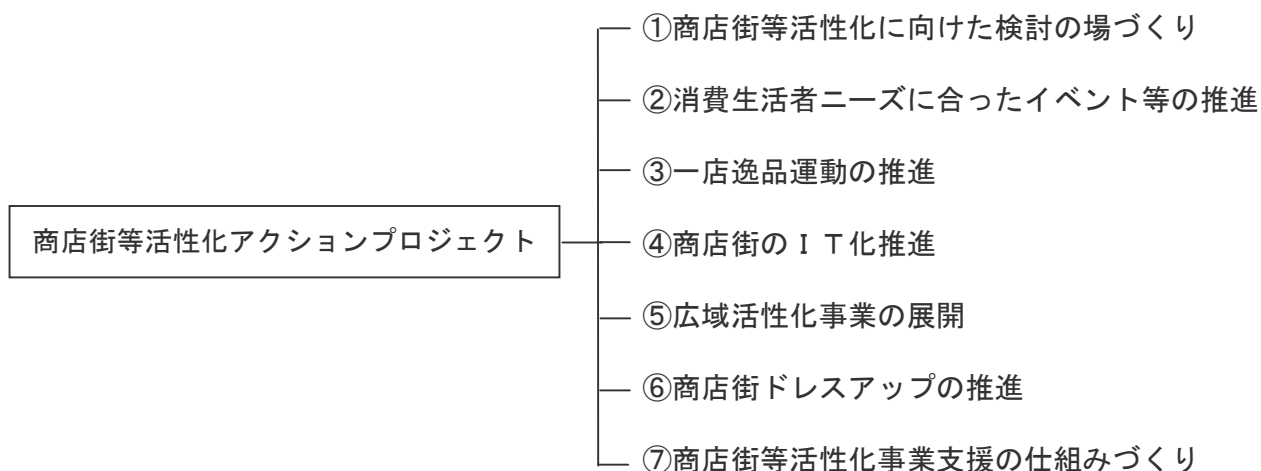
2 推進プロジェクトと事業体系

(1) 推進プロジェクト

福生市商業、商店街振興のための六つの推進プロジェクトについて概要、各事業メニュー内容（事業概要、事業主体）は以下のようにします。これらのプロジェクトや事業メニューは優先順位を決めながら推進していきます。またこれ以外の事業についても各商栄会や市民、団体等の創意工夫により企画・実行されることが望まれます。

プロジェクト1：商店街等活性化アクションプロジェクト

商栄会等が福生の商業の活性化、消費生活者ニーズに対応するために、活性化事業推進の検討の場をつくり、広域イベント、一店逸品運動、インターネット活用事業等の新規事業やそれに伴う人材育成、組織づくりを行います。またイルミネーション（電飾）などによる街路の魅力アップを推進していきます。



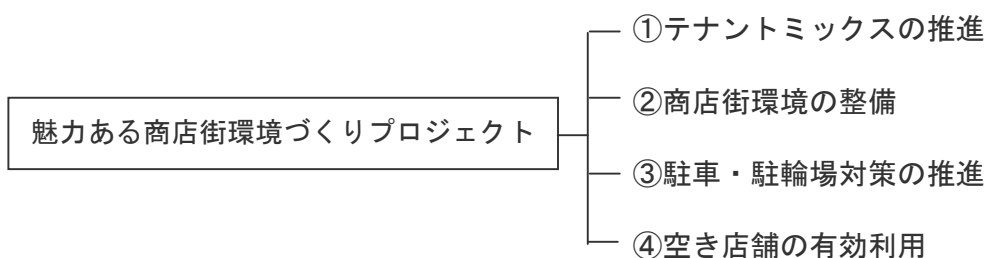
事業メニュー	事業概要	事業主体
商店街等活性化に向けた検討の場づくり	商店街等の活性化のための事業計画を立案したり、先進事例などを調査・検討するための場や機会をつくれます。	商栄会 商工会 市等
消費生活者ニーズに合ったイベント等の推進	産直やフリーマーケットなど、消費生活者が求めるイベントや売出しを推進します。	商栄会
一店逸品運動の推進	商店街の各店が、新商品や新メニューの開発、こだわりの品揃え等を行うことにより、個性と専門性のある商店街づくりを推進します。	商栄会 及び個店

商店街のIT化推進	周辺地域や商店街の情報を受発信するために、商栄会等のホームページを立上げ、それに伴う研修を行うなど、商栄会等のIT化を推進します。	商栄会 商工会等
広域活性化事業の展開	市内外からより多くの集客を確保するため、地域の名物を集めたり、複数の商店街合同による広域的なイベント等の事業展開や推進の組織づくりを行います。	商栄会等
商店街ドレスアップの推進	商店街の個性を引き出すのれんやフラッグ（旗）等を掛けたり、イルミネーション（電飾）を施すなどにより、商店街のファサード（外装）の魅力アップを図り、来街者に対して視覚的魅力を演出します。	商栄会
商店街等活性化事業支援の仕組みづくり	本プランを推進するにあたり、コンサルタントによる各種指導可能な体制をつくり、活性化事業の推進を支援する仕組みをつくりまます。	市 商工会

プロジェクト2：魅力ある商店街環境づくりプロジェクト

商店街環境を向上させるために街路灯、ベンチ等を設置するなど、来街者にくつろいで頂ける環境づくりを行います。

また不足業種の誘致や商店街の魅力低下の要素となっている空き店舗の対策は、地域ニーズの充足及びまちづくりの視点で推進していきます。



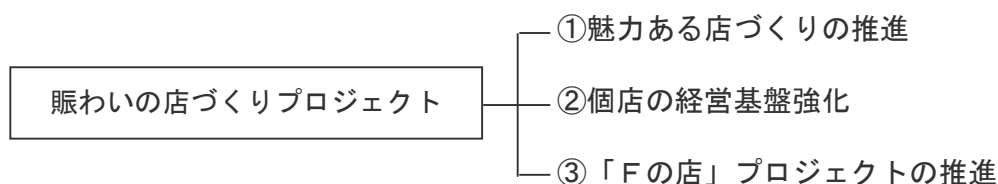
事業メニュー	事業概要	事業主体
テナントミックスの推進	生鮮三品、雰囲気の良い喫茶店など、地域の消費生活者に対して不足業種を解消するとともに、利便性、快適性の向上のため店舗の交換や誘致を促進します。	商栄会 商工会
商店街環境の整備	福生の特色を生かした街路灯を整備（改修）したり、商店街にベンチ等を設置し、消費生活者がくつろぎ、相互にコミュニケーションをとれるような環境づくりを推進します。	商栄会 市等

駐車場（自動車・自転車）対策の推進	福生駅周辺や銀座通りなど市内各所で問題となっている迷惑駐車・駐輪を解消するための取り組みを、市や商栄会及び関係機関等が協力・連携して推進していきます。	商栄会等 市 団体等
空き店舗の有効利用	商店街の不足業種などを考慮して、空き店舗への出店を促進するとともに、空き店舗の増加に歯止めをかけるため、子育て支援のために託児所等としての活用を検討します。	商栄会 商工会

プロジェクト3：賑わいの店づくりプロジェクト

今日の消費生活者のライフスタイルや消費行動を考えた場合、各個店は店づくり、品揃え、接客等をより高度に対応することが求められています。そのためには経営力向上を図ることが重要な課題であり、専門家の派遣や診断等を推進していきます。

また新たな福生の商業づくりとして取り組んでいる「Fの店」プロジェクトを着実に実行していきます。



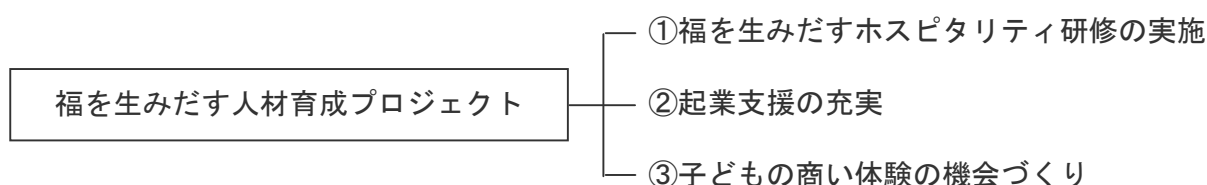
事業メニュー	事業概要	事業主体
魅力ある店づくりの推進	日々高度化する消費生活者のニーズに合った品揃え、メニューづくり等を図り、また顧客に対して“おもてなし”の心を重視した接客態度やサービスを推進し、来店者の満足向上を促します。それに関連して顧客データベースを構築し、個々の顧客に対応したきめ細かなサービスを行うなどにより、店の魅力アップを図ります。	個店
個店の経営基盤強化	個店が日頃の経営で課題となっている顧客管理、財務会計などの個店の経営力向上、またIT化や新規事業の立上げ等に向け、専門家の派遣や診断等を行います。また各種中小企業融資制度の充実を図ります。	個店 商工会 市等

「Fの店」プロジェクトの推進	ユニークで福生の活性化に寄与する店をつくる「Fの店」プロジェクトを、福生市商工会に設置している福生市商工業活性化プラン実行委員会が中心となって推進、展開していきます。	商工会等
----------------	---	------

プロジェクト4：福を生みだす人材育成プロジェクト

スーパーや大型店等と比べ、商店街の個々の店舗にとっての強みは、お客様それぞれに対して独自の接客がとれることです。そこで福生らしさを生みだす独自の「おもてなし」研修を実施していきます。

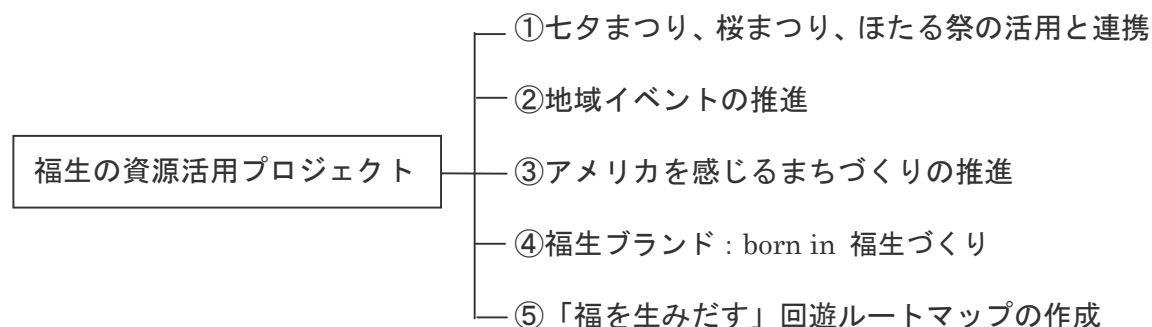
また新たな福生の商業づくりに必要な意欲あふれる起業家の育成のための研修会等の実施や子どもに対して商い体験の場を提供することなどを検討していきます。



事業メニュー	事業概要	事業主体
福を生みだすホスピタリティ研修の実施	日々高度化する消費生活者のニーズに合った品揃えやメニューづくり、接客態度やサービス向上を推進する「ホスピタリティ（おもてなし）」研修を行い、来店者の満足向上、店の魅力アップを図ります。	商栄会 商工会
起業支援の充実	意欲にあふれた起業家を育成し、小売・飲食・サービス業など新規開業に向けて講座・研修会、各種相談等を実施します。	商栄会 商工会 市等
子どもの商い体験の機会づくり	地域の学校と連携し、子どもが商品の販売等を体験することを通じて、商店街の役割と働く意味を学ぶ機会を提供するとともに、商店街が顧客としての子どもを受入れ、子どもの新鮮な意見を生かして接客等の改善に結びつけます。	商栄会 市等

プロジェクト5：福生の資源活用プロジェクト

福生の特長を活かした個性ある商店街づくりを推進するために、「七夕まつり」などのイベントを活用した新規事業や、地域と連携したイベント等を行ったり、様々な関係者が協力・連携し、地域ブランドや回遊ルートマップの作成を行います。

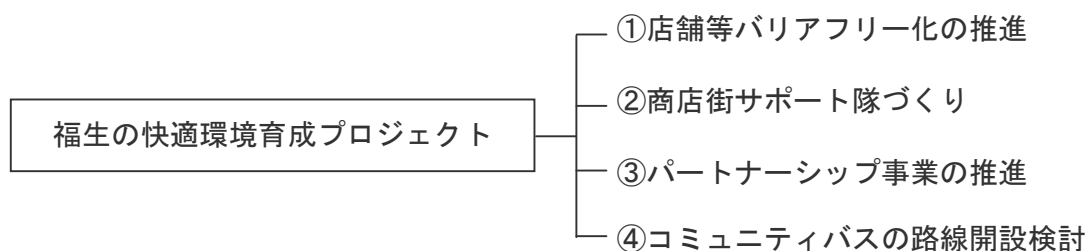


事業メニュー	事業概要	事業主体
七夕まつり、桜まつり、ほたる祭の活用と連携	福生を代表する「七夕まつり」などの来場者の多い祭りの際に、関係団体等と協力・連携し地域の商店街活性化に繋がるような取組みを推進します。	商栄会 団体等
地域イベントの推進	地域と連携して、定期的に地域イベントを行い、日頃商店街を利用する顧客や地域住民との関係強化を図ります。	商栄会 団体等
アメリカを感じるまちづくりの推進	横田基地に接する国道16号線沿いに多く立地するアメリカの風情を持った個店や街並みなどを活用したり、イベントなどを行い、“日本にあるアメリカ”を感じさせるまちづくりを推進します。	商栄会
福生ブランド：born in 福生づくり	「異国の風」、「多摩川の自然」などの福生が持つ地域性や資源を発掘・活用し、福生ならではの名物商品、メニューや地域ブランドを開発し、born in 福生として市内外にPRしていきます。	商栄会 商工会 市等
「福を生まだす」回遊ルートマップの作成	福生のまちのタウンウォーキングやまちなか観光などを行う際に活用できる回遊ルートマップを作成し、福生の各地域の魅力、評判のお店等を掲載します。	商栄会 市 団体等

プロジェクト6：福生の快適環境育成プロジェクト

市民や来街者が安心して買物等をできるよう、商店街が商品陳列などバリアフリーに向けた取組みやミニバス路線開設の検討等を推進します。

また地域住民や企業等と協力・連携して快適な商店街環境を育成していくための仕掛けや、地域通貨の導入等の市民等とのパートナーシップによる事業を推進します。



事業メニュー	事業概要	事業主体
店舗等バリアフリー化の推進	歩行者の通行の妨げとなるような商品の陳列や看板等をチェックし改善を図ると同時に、商店街の共同施設や個店のバリアフリー化を推進します。	個店 商栄会等
商店街サポート隊づくり	市内の商店街や福生市商工会で推進している「Fの店」に対して各種提案やアドバイスを行ったり、インターネットなどを活用してのPRなど、福生の商業、商店街振興をいっしょになって推進する組織「商店街サポート隊」をつくります。	商工会等
パートナーシップ事業の推進	市内の金融機関、大型店、市内外の農家、福祉やまちづくり団体等、福生市を舞台に産・官・学・民・金融が協力・連携して、地域通貨の導入などの商店街や地域、ひいては福生の更なる魅力向上を促すための検討や取組みを推進します。	商栄会 商工会 市 市民等
コミュニティバスの路線開設検討	駅やバスの停留所から離れたところに居住している住民と市内各地の商店街等との距離を近づける手段としてコミュニティバス路線の開設を検討します。	商栄会 市等

(2) 商業、商店街振興の事業体系

福生市商業、商店街振興のための六つの推進プロジェクトについて各事業メニューの体系と推進スケジュール、主な事業主体について整理すると以下のようになります。

推進プロジェクト 各事業メニュー	スケジュール		事業主体				
	短期	中長期	個店	商栄会	商工会	市	その他
商店街等活性化アクションプロジェクト							
商店街等活性化に向けた検討の場づくり	◎			◎	◎	◎	
消費生活者ニーズに合ったイベント等の推進	◎			◎			
一店逸品運動の推進	◎		◎	◎			
商店街のIT化推進	◎			◎	◎		
広域活性化事業の展開	◎			◎			
商店街ドレスアップの推進	◎			◎			
商店街等活性化事業支援の仕組みづくり	◎				◎	◎	
魅力ある商店街環境づくりプロジェクト							
テナントミックスの推進		◎		◎	◎		
商店街環境の整備		◎		◎		◎	
駐車・駐輪場対策の推進		◎		◎		◎	◎
空き店舗の有効利用		◎		◎	◎		
賑わいの店づくりプロジェクト							
魅力ある店づくりの推進	◎		◎				
個店の経営基盤強化	◎	◎	◎		◎	◎	
「Fの店」プロジェクトの推進	◎				◎		◎
福を生みだす人材育成プロジェクト							
福を生みだすホスピタリティ研修の実施	◎			◎	◎		
起業支援の充実		◎		◎	◎	◎	
子どもの商い体験の機会づくり		◎		◎		◎	
福生の資源活用プロジェクト							
七夕まつり、桜まつり等の活用と連携	◎			◎			◎
地域イベントの推進	◎			◎			◎
アメリカを感じるまちづくりの推進		◎		◎			
福生ブランド：born in 福生づくり		◎		◎	◎	◎	
「福を生みだす」回遊ルートマップの作成		◎		◎		◎	◎

推進プロジェクト 続き 各事業メニュー	スケジュール		事業主体				
	短期	中長期	個店	商栄会	商工会	市	その他
(続き)							
福生の快適環境育成プロジェクト							
店舗等バリアフリー化の推進		◎	◎	◎			
商店街サポート隊づくり	◎				◎		◎
パートナーシップ事業の推進	◎		◎	◎	◎	◎	◎
コミュニティバスの路線開設検討		◎		◎		◎	

(注) 事業主体の◎は想定事業主体。

スケジュールの「短期」とは3年以内、「中長期」は3年超を指す。

参考資料：Fの店プロジェクト