

# まちを売り込め!

## シティセールス・プロモーションで攻める

福生市は、平成 23 年度より、シティセールス推進課を設置。先進的な事業に果敢にチャレンジすることにより、自治体間競争に勝つことができる自治体をめざす。

### 環境課・地域振興課共同プロジェクト

#### 次世代モビリティ活用モデル事業

##### 電動アシスト自転車と電気自動車によるまちづくり実証実験

#### 1 趣旨

自動車利用を抑制するとともに、観光交流人口の増加と地域産業の活性化を図ることを目的に、次世代モビリティである電動アシスト自転車・電気自動車を導入し、実証実験をする。

なお、本事業は、「東京都地球温暖化対策等推進のための区市町村補助制度」の全額補助メニューである「提案プロジェクト」に申請し、平成 23 年度事業として実施する。

#### 2 事業内容

##### <ハード事業>

ステーションの整備

##### ・ステーション

JR 福生駅、牛浜駅、拝島駅周辺の市有地(駐輪場を想定)に電動アシスト自転車、充電機を設置。

##### ・メインステーション

商店街の市有地に、本事業の拠点及び観光案内所機能を併せ持つメインステーションを建設。電気自動車 1 台、充電機 1 台設置、電動アシスト自転車を設置。

市役所への電気自動車の配備

電気自動車 1 台、充電機 1 台を設置。

##### <ソフト事業>

電動アシスト自転車のレンタル事業、電気自動車カーシェアリング事業、福生観光ルートづくり事業、電気自動車プロモーション事業、実証実験結果の分析・検討、庁内検討組織の設置、関係団体との連携 平成 23 年 11 月 実証実験開始

#### 3 経費

平成 23 年度 経費 63,995,000 円

【担当】環境課環境係 電話 042-551-1718 (直通)

地域振興課産業振興係 電話 042-551-1699 (直通)

## ロケ支援・福生ドッグブランド構築事業

### 1 趣旨

平成 22 年度、福生市商工会は、地域資源（無限大）全国展開プロジェクト（以下、無限大プロジェクト）を活用し、ロケ支援を活用した情報発信と地域ブランドの構築について、市と協力し、事業を展開してきた。プロジェクトは単年度事業であるが、今後はより充実すべき領域であるため、継続する必要性がある。

そのため、平成 23 年度は、緊急雇用創出事業を活用し、事業の継続及び充実を図る。

### 2 事業内容

#### ロケ支援事業

福生の情報発信手段として、ロケ支援を積極的に活用していくため、ロケーションサービスの設立をめざすとともに、ロケ受入れ体制の強化、ロケ撮影情報の積極的な発信、市民エキストラの活用、ロケ弁当業者の募集、ロケ地情報の収集と積極的な発信、ロケ地を活用した観光ルートの開発を図る。

#### 福生ドッグブランド構築事業

無料試食会、テレビ放送など、今話題となっている新ご当地グルメ「福生ドッグ」。認定基準を定め、新規認定店舗の募集を 2 月 3 日の「福生ドッグ独立宣言」とともに開始した。（現在 10 店舗）

今後、福生ドッグの販売店拡大を図り、継続的なプロモーションを行い、今後、市内事業者への啓発による取扱い店舗の拡大を狙う。運営組織づくり、福生ドッグマップの作成、ロゴマークの公募、福生ドッグキャラクターの公募を予定。

### 3 委託先

福生市商工会に事業委託する。

### 4 経費

緊急雇用創出事業補助（全額補助）を活用する。

平成 23 年度経費 7,443,000 円

【担当】地域振興課産業振興係 電話 042-551-1699（直通）