

福生市地域振興課では、これからの福生の商業・商店街の活性化とまちづくりの推進のために、学識経験者、商工会関係者、商業者、市民からなる福生市商店街振興プラン策定委員会を組織し、審議を重ねてきました。

その間、消費者、高校生、商店経営者にアンケートを行い、また、商栄会との意見交換を実施し、実現可能な事業プランに反映させてきました。

平成15年3月、振興プランがまとまりましたのでお知らせします。

### 振興プランの目的

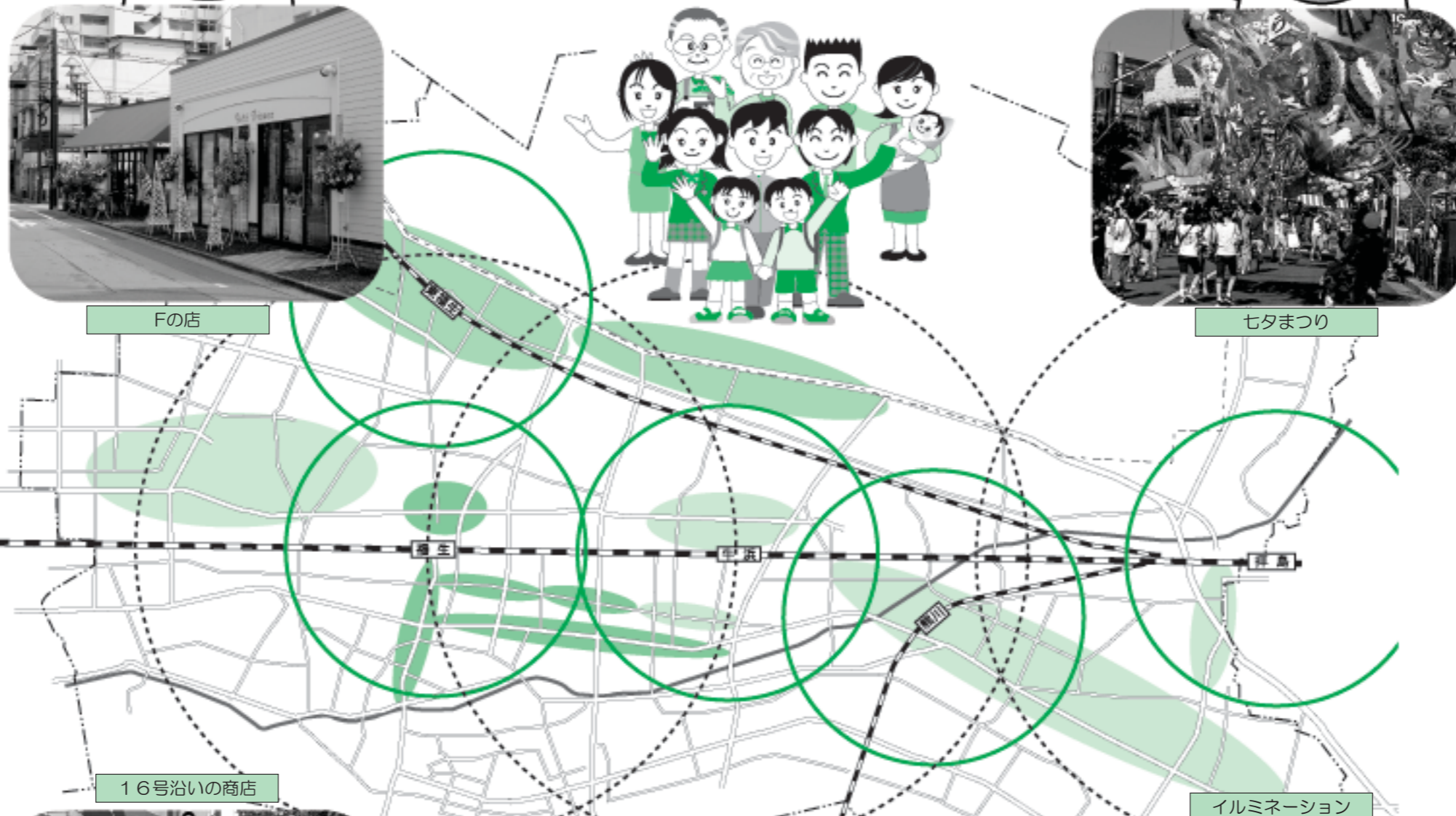
振興プランは「福生市第3期基本構想」の目標に基づき、また、「東京都21世紀商店街づくり振興プラン」等をふまえ、商業者・市民・行政等が一体となって、市民生活と地域商業が調和した魅力的な福生のまち、福生の商業・商店街を形成していくことを目的としています。

構造改革や規制緩和などが推進され、自由競争と自己責任の原則があらためて徹底される中、商業者、商栄会等は地域にとって必要不可欠な店や商店街とならなければならない。事業活性化の担い手は、商店街や個店であり、自助努力が最も大切ですが、実行政支体制の整備も不可欠です。行政・商工会等の関係機関ばかりでなく、必要に応じて地域住民やお客様と協働して活性化施策を推進していきます。

# 「福」を「生」み出す 魅力ある商いのまちづくり

育てよう様々な「born in 福生」が生まれる自由な風

## ～福生市商店街振興プランを策定しました～



### 基本目標

振興プランの基本目標を『「福」を「生」み出す魅力ある商いのまちづくり』とします。

### 基本方針

◆地域特性を生かし、また、横田基地、多摩川など福生市の持つ地域資源の活用をはかり、地域住民やお客様、そして福生市商業の担い手が協力・連携して、ふるさとしさを持った魅力ある商業、商店街づくり等を推進していきます。

◆また、様々な人々によって醸し出されている福生の地域性は、これからの福生市商業の魅力向上に不可欠なものです。福生から様々なものが生み出されていくことを目指し、『育てていく』ことを目指し、『育てよう様々な「born in 福生」が生まれる自由な風』をテーマとします。

◆消費生活者ニーズを反映した特色、専門性のある個店づくりの推進

◆消費生活者のニーズを的確にとらえ、特色・専門性を生かし、お客様に満足していただける個店づくりを

◆地域特性を生かし、また、横田基地、多摩川など福生市の持つ地域資源の活用をはかり、地域住民やお客様、そして福生市商業の担い手が協力・連携して、ふるさとしさを持った魅力ある商業、商店街づくり等を推進していきます。

◆安心・安全な地域コミュニティの中心的な役割を果たすため、地域住民への生活支援の場と機能の提供強化をしていきます。

◆福生の特性、立地環境、地域資源を活用した取り組みの推進

◆商店街の近くにある地域資源を洗い出し、地域の歴史や文化に光を当て、福生の持つ宝物の活用や連携を推進し、さらに魅力ある商店街づくりに取り組みます。

### ◆福生の商いを担う人材育成の推進

ホスピタリティ（おもてなし）精神の高い人材、後継者や新規出店者の育成とともに商店街の活性化やまちづくりを担うリーダーを育成していきます。

◆消費生活者ニーズへの対応力向上はもとより、地域住民とともに考え、協力・連携し、市民が望むような活気があり魅力的な個店・商店街を目指します。

◆この基本方針に沿って推進プロジェクト、事業メニューを作成しました。その一部をご紹介します。

◆連携や協力による魅力ある商いの場や機会づくりの推進

イルミネーション事業は福生駅西口や16号沿いの商店街ですすでに取り組んでいます。今後、今後は、広がりや期待されます。また銀座通りの銀座中央商栄会ではユニークなれんを制作し、通りの魅力アップを目指しています。

### ★「Fの店」プロジェクトの推進

ユニークで福生の活性化に寄与する店をつくる「Fの店」プロジェクトは福生市商業活性化プラン実行委員会が中心に取り組んでいます。

Friendly（親しみやすく）、Faithful（誠実）、Fashionable（ファッションブルド）、Fresh（新鮮）、Fortunate（福の生まれる）、shop in Fussa（福生のお店）、under the Flag（わくわく福生の旗印）、+α（プラスアルファ……○○には自信があります）の七つのFプラスアルファを宣言したお店が「Fの店」です。

3月15日に2店舗が銀座通りに開店しました。今後、市内を回遊してショッピングが楽しめるように横田基地第二ゲート前と福生駅を結ぶライン（タテのみ）への次なる出店推進も検討されています。

【5面上段につづく】

### 推進体制

振興プランを着実に実行するために、福生市商工会に設置している「商栄会等連絡協議会」を母体に検討・推進していきます。また、必要に応じて実行委員会を設置し、市民のみならずにも積極的に参画していただきます。

**ダイジェスト版 配布しています**

この福生市商店街振興プランのダイジェスト版を作成しました。市役所第三庁舎2階地域振興課窓口で配布しています。

また、振興プラン本編は、市内各図書館、市役所本庁舎2階情報コーナーで閲覧できます。

問合せ地域振興課産業振興係

★アメリカを感じるまちづくりの推進

16号沿いのアメリカの風情を感じさせるお店や街並みを活用し、日本にあるアメリカカを感じさせるまちづくりを推進します。福生武蔵野商店街振興組合ではトウキョーハリウッドと銘打ち映画祭などのイベントを計画しています。

★七夕まつり、桜まつり、ほたる祭の活用と連携

福生を代表する「七夕まつり」など、多くの来場者でにぎわうまつりの際に、関係団体等と協力・連携し、地域の商店街活性化につながるような取り組みを推進します。

七夕まつりは昭和26年、商店街の中元セールとしてはじまりました。いまや多摩地域を代表する夏の風物

詩として大勢の観光客でにぎわいをみせています。竹飾りには、今も昔も商店主の願いが込められています。

七夕まつりを商店街の活性化に、より一層つなげていくために、実行委員会では飾り付け、模擬店、イベントの三つの部会を中心に商店街と連携を図りながら企画を検討しています。

生の中の商業地としての「福生駅周辺地域」、市外からの来街者も多く、個性的な商業地としての「横田基地周辺地域」、地域住民の生活支援を主とした商業地としての「近隣商店街地域」の三つの地域に区分して地域別振興の方向性を策定しました。

◆「福」が「生」まれる魅力的な商いの中心地づくり

◆福生駅周辺地域

◆特色ある中心地づくり

◆大型店の集客を核に、ハードとソフトの両面から魅力的なまちづくりを形成し、多くのお客様に来ていただけるよう競争力をつけていきます。

◆魅力的な雰囲気づくり

◆多摩川、横田基地など福生の地域資源回遊の玄関口として、個性的で様々な魅力に満ちたまちづくりを進めます。

◆快適な商店街環境づくり

◆地域住民やお客様に対して、より充実した心地よい時間を過ごしていただくために、憩いやくつろぎの場所を提供します。

◆アメリカの雰囲気を感じられるストリートづくり

◆横田基地周辺地域

◆個性的な雰囲気づくり

◆国道16号線沿いのアメリカの雰囲気を感じさせるお店など、横田基地により醸し出されている個性的な雰

◆魅力的な視点で形作っていきます。

◆魅力的なスポットづくり

◆様々な人たちがそれぞれのスタイルで楽しみ、くつろげる魅力的なスポットづくりを進めます。

◆生活支援機能の再生

◆地域住民の利便性を考え、生活支援の視点でニーズに応じた商品やサービスを提供し、生活に不可欠な機能の再生を図ります。

**七夕まつり 飾り付けコンクールの審査員を募集!**

第53回福生七夕まつり8月7日(木)～10日(日)

コンクール日時 8月8日(金)午後7時～9時(予定)

応募資格 ボランティアで審査いただける

募集期間 6月27日まで。(先着順)

募集人数 20名(先着順)

募集年齢 20歳代～30歳代 10名、30歳代～40歳代 10名、40歳代～50歳代 10名、50歳代以上 10名、合計30名

申込先 飾り付け部会事務局(福生市商工会)

TEL 551-2927

※七夕まつり記念品を差し上げます。